01108
2026 2 24

农业农村部办公厅
中央宣传部办公厅
教育部办公厅
文化和旅游部办公厅　文件
广电总局办公厅
中国文联办公厅
中国作协办公厅

农办社〔2026〕1号

关于开展“文艺赋美乡村”典型案例征集推介的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委）、党委宣传部、教育厅（教委）、文化和旅游厅（局）、广播电视局、文联、作协：

为深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工

作的重要论述，按照《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》部署安排，鼓励支持文艺工作者深入农村、贴近农民开展文化结对帮扶，持续参与乡村文化建设，农业农村部、中央宣传部、教育部、文化和旅游部、广电总局、中国文联、中国作协决定联合开展“文艺赋美乡村”典型案例征集推介。现将有关事项通知如下。

一、案例主题

重点征集各类文艺工作者、高校师生团队、文艺院团和乡土文化人才扎根乡村，发挥文化艺术专长，培育具有乡村文化艺术特色的村庄，助力美化提升村庄生产生活生态环境和品质品味，传承弘扬优秀农耕文化，促进乡村文化产业繁荣发展，增加村庄知名度、美誉度，激发乡村发展活力的典型案例。案例包括但不限于以下主题。

（一）留住乡村记忆。梳理乡村历史文化、田园景观、风土人情、乡风习俗、手工技艺、文学艺术、民族服饰、农特产品、特色美食等乡村文化资源，推动村史、村志编撰，组织创作农民群众喜闻乐见的文艺作品，展现乡村独有的文化基因和独特价值。

（二）培育乡土文化人才。根据乡村发展需求，开设手工艺、民俗艺术、戏曲表演等课程，组织农民群众乐于参与、便于参与的文艺服务，文艺工作者与村集体、农户、村级文化团体等结对共建，激发村民的文化自觉与创造力。

（三）打造乡村文化空间。对农房农舍进行微改造、精提升，用好图书阅览、美术摄影、展览展示、工艺创作等公共文化空间，吸

引农创客等乡村创新创意人才入驻，激活空间活力，丰富文化产品供给。

（四）加强乡村学校美育。建设乡村美育实践课堂，开展美育主题研学、体验、文艺展示展演等活动，组织师生开展农事劳动和美育实践，线上线下结合、城乡双向流动互鉴，共享优质美育资源，提升美育意识和美育素养。

（五）增强乡村文化活力。结合自身文化特色，开展群众歌咏、剪纸、诗歌、广场舞、舞龙舞狮、赛龙舟、乒乓球、篮球、棋牌等文体活动和民俗活动。办好村跑、村舞、村BA、村超、村晚、村歌、村戏等“村字号”文体活动，为农民群众提供展示风采的舞台，擦亮“大地流彩”品牌。

（六）优化特色产品设计。加强农产品包装、设计和营销，提高农产品文化附加值和农业品牌知名度。发挥非遗工坊、村艺工坊、非遗传承体验中心（所、点）等作用，提升乡村手工艺发展水平。

（七）培育乡村文创产业。挖掘乡村传统文化资源，开发富有乡土气息、符合现代审美的产品。依托民间艺术、民俗活动等发展庭院经济，开发适合家庭生产经营的文创产业，活化传承乡村文化。

（八）促进农文旅融合发展。把文化艺术与古村落、古民居、民俗节庆等保护利用有机结合，发展民宿、研学、康养、骑行、露营、徒步等新业态，拓展全链条、多维度的消费场景和文旅体验。

（九）推进乡村文化数字转化和传播。运用动漫、游戏、影视、数字艺术作品等形式，塑造乡村文化IP，开发高质量乡村文化数字产品，通过虚拟现实技术（VR）、云游、电商、直播、短视频等创新表达方式，提升数字传播效能。

二、申报程序

（一）单位申报。县（市、区）农业农村部门会同当地宣传、广电、文联、作协聚焦乡村文化艺术特色突出的村庄培育总结典型案例；省级教育部门聚焦高校助力乡村学校美育工作、艺术服务乡村振兴等总结典型案例；县（市、区）文化和旅游部门聚焦文艺表演团体开展乡村艺术创作、乡土文化人才培养等总结典型案例。

案例包括主要背景、基本情况、做法与成效、经验与启示、下一步工作打算等内容，2500字左右。同时，填报《“文艺赋美乡村”典型案例基本情况表》（见附件），提供6—10张图片（不小于5MB并且配简要说明）或自愿提供短视频材料，供公益宣传推介使用。申报单位自愿参加案例征集活动，申报过程中不得以任何理由收取费用。

（二）省级推荐。省级农业农村部门、文化和旅游部门、教育部门分别推荐不超过3个案例，条件不合适的也可不推荐。案例内容要真实有效、重点突出，围绕一个主题展现当地工作特色，切忌面面俱到、泛泛而谈，切忌以一般工作代替典型案例。典型经验要具有较强的创新性和启发性，易操作、可复制、能推广。请于2026年3月30日前将推荐函和申报材料扫描件发送至shswhc@

agri. gov. cn。

（三）发布推介。组织专家进行审议，对部分案例情况开展实地调研。“文艺赋美乡村”典型案例将结合乡村文化重点活动进行发布，组织线上线下展示推介，开展经验分享、人物访谈等多种形式的活动，展现乡村文化振兴工作成果。

三、有关要求

将“文艺赋美乡村”典型案例征集展示作为推动乡村文化建设的重要抓手，加强部门协同联动，做好服务保障，引导高校、文艺院团、文化组织等文艺资源下沉乡村、服务农民。要深入学习运用“千万工程”经验，因地制宜、循序渐进，找准利用资源禀赋探索艺术乡建的实现路径，以最小干预方式实现乡村由表及里的全面提升，不盲目铺摊子搞大拆大建，不过度高端化和商业化，坚决杜绝形式主义。要坚定文化自信，激发乡村内生动力，充分动员农民参与，构建共建共享机制，培育更多具有乡村文化艺术特色的村庄和乡土文化人才，推出更多反映新时代乡村变迁的文化作品，为乡村全面振兴注入持久文化力量。

四、联系方式

（一）农业农村部农村社会事业促进司

联系人：李腾

联系方式：010-59191266

（二）教育部体育卫生与艺术教育司

联系人：易坤

联系方式:010-66097226

(三)文化和旅游部艺术司

联系人:姚玲

联系方式:010-59881758

附件:“文艺赋美乡村”典型案例基本情况表

农业农村部办公厅　　中央宣传部办公厅　　教育部办公厅

文化和旅游部办公厅　　广电总局办公厅

中国文联办公厅　　中国作协办公厅

2026年1月15日

附件

“文艺赋美乡村”典型案例基本情况表
（农业农村部门）

乡村文化艺术村	＿＿＿省（区、市）＿＿＿市＿＿＿县（市、区）＿＿＿乡（镇、街道）＿＿＿村（社区）		
辖区面积		户籍人口	
上年度村集体经营性收入		常住人口	
村书记		联系方式	
文艺发展特色			
文艺支持单位			
基本情况	（简要介绍村庄的基本情况，包括历史由来、文化特色、产业发展等，“文艺赋美乡村”工作基本情况，包括开展时间、主要举措等，不超过500字。）		
县级农业农村部门盖章	（签章） 年　　月　　日		

“文艺赋美乡村”典型案例基本情况表
（文化和旅游部门）

案例名称				
报送单位				
负责人	姓名		联系方式	
案例关键词				
案例介绍	（简要介绍“文艺赋美乡村”工作基本情况，包括开展时间、主要举措等，不超过500字。）			
经验亮点				
县级文化和旅游部门盖章	（签章） 年　　月　　日			

“文艺赋美乡村”典型案例基本情况表
（教育部门）

<table>
<tr><td>案例名称</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>报送单位</td><td colspan="2"></td><td>所在省份</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">团队负责人</td><td>姓名</td><td></td><td>年龄</td><td></td><td>联系方式</td><td></td></tr>
<tr><td>职称</td><td></td><td>职务</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="7">团队成员(5 名以内)：</td></tr>
<tr><td>案例关键词</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>案例介绍</td><td colspan="6">（简要介绍“文艺赋美乡村”工作基本情况，包括开展时间、主要举措等，不超过500字。）</td></tr>
<tr><td>业绩成果</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>所在单位意见</td><td colspan="6">（签章）
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>省级教育行政部门意见</td><td colspan="6">（签章）
年　　月　　日</td></tr>
</table>

农业农村部办公厅　　2026年2月2日印发