

中共江苏省委宣传部
江苏省文化和旅游厅
江苏省广播电视局
江苏省文学艺术界联合会
江苏省作家协会

关于征集 2026 年度重大题材
文艺创作项目的通知

各设区市委宣传部、市文广旅局、市文联、市作协，省直宣传文化系统有关单位：

为推进我省文艺精品创作生产，根据《江苏省重大题材文艺创作资助办法（试行）》，现面向全省开展 2026 年度重大题材文艺创作项目征集申报工作。现将有关情况通知如下：

一、征集重点

坚持以人民为中心、以社会主义核心价值观为引领，发展

社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，围绕重要时间节点和“影响世界的江苏人和事”、繁荣互联网条件下新大众文艺等主题，创作推出具有标识性、示范性、代表性，思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品。

二、征集范围

征集范围包括文学类、舞台艺术类、广电视听类以及美术、书法、摄影、民间文艺等类（电影类由省电影局根据有关政策另行组织实施）。

文学类主要指长篇小说、长篇报告文学、长篇纪实文学、文艺评论论著等。

舞台艺术类主要指戏剧、音乐、曲艺等门类的整台大型创作，包括新创、提升推广、传统（经典）复排三类。其中，提升推广项目征集与“江苏省舞台艺术精品创作扶持工程”工作协同，将由省委宣传部会同省文旅厅另行组织实施，不在此次征集范围。

广电视听类主要指电视剧、网络剧、网络故事片（含网络电影）、纪录片（含网络纪录片）、动画片（含网络动画片）、网络微短剧、广播剧等。

美术、书法、摄影、民间文艺等类主要指美术、书法、摄影、民间文艺等大型主题创作工程。

三、项目要求

申报项目原则上应是以我省创作人才为主（或在江苏立

项)、已经完成前期创作的江苏原创作品,具体如下:

文学类:集体创作项目有完整创作计划及创作大纲,个人创作项目完成创作进度二分之一以上并提供已完稿部分的作品文本。

舞台艺术类:1. 新创项目要求在申报时已完成项目策划、剧本创作等前期工作,且未实现首演;2. 江苏重点传统(经典)剧目复排项目,要求为20世纪40至90年代编创演出、在本院团建团史上具有里程碑意义、在本剧种艺术创作史上具有重要地位的且具有当代价值的大型完整舞台艺术作品(具有完整故事情节,非折子戏、片段、选段、选场、精华、精粹等),包括原创作品、整理改编作品以及移植的中外经典作品等。

广电视听类:电视剧、网络剧、网络故事片(含网络电影)、动画片(含网络动画片)、网络微短剧,已完成剧本创作并在我省申报备案、获得公示;纪录片(含网络纪录片)、广播剧,完成剧本(脚本)创作,重大理论文献电视片提供立项批复材料。

美术、书法、摄影、民间文艺等大型主题创作工程类:有可操作的项目组织实施方案,包括参与创作的人员名单、拟创作的作品名单等。

四、报送要求

1. 请各单位参照选题指南,准确理解“重大题材”和“主旋律”创作内涵要求,避免狭隘化、片面化、脸谱化,倡导原创性、多样性、创新性。要认真谋划,做好本地区本单位重大

题材文艺创作规划，认真遴选、严格把关，所有项目不得存在意识形态问题及版权方面争议。

2. 申报名额：各设区市广电视听类项目不超过 15 个，舞台艺术类不超过 3 个，其他每类不超过 2 个。省广电总台报送项目不超过 15 个，省文联报送项目不超过 10 个，省作协文学类项目不超过 10 个，省演艺集团戏剧类项目不超过 8 个，省直其他单位不超过 5 个。

3. 材料提交：各设区市委宣传部要密切联系相关行业主管部门，扎口做好项目初审和申报（具体表格见附件 2、3）。所有材料须由市委宣传部统一盖章；省属文化企业将相关材料盖章后按照门类报送至省相关部门。汇总表、申报表需提供纸质盖章版和电子版，其余材料另附 U 盘即可。请于 2026 年 3 月 15 日前按门类分别寄送。另：本年度申报将采用线上报送与纸质报送相结合的方式，线上报送方式另行通知。

文学类寄送至：南京市建邺区梦都大街 50 号省作协三楼江苏文学院，联系人：邵峰科，电话：025-86486028。

舞台艺术类寄送至：南京市鼓楼区北京西路 15-1 号江苏文旅大厦 719 办公室省文旅厅艺术处，联系人：汪悦，电话：025-87798854。

广电视听类寄送至：南京市秦淮区中山东路 132 号省广电局，联系人：路法田，电话：025-84651503。

美术、书法、摄影、民间文艺等类寄送至：南京市建邺区

梦都大街 50 号省文联艺术部，联系人：唐健，电话：025-83572012。

附件：1. 2026 年度江苏重大题材文艺创作选题指南

2. 2026 年度重大题材文艺创作项目汇总表

3. 2026 年度重大题材文艺创作项目申报表



2026 年 1 月 29 日

附件 1

2026 年度江苏重大题材文艺创作选题指南

坚持以人民为中心、以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，坚持创造性转化、创新性发展，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良，满足人民文化需求，增强人民精神力量。

1. 聚焦重大时间节点。围绕中国共产党成立 105 周年(2026 年)、红军长征胜利 90 周年(2026 年)、中国人民解放军建军 100 周年(2027 年)、党的二十一大召开(2027 年)、改革开放 50 周年(2028 年)、新中国成立 80 周年(2029 年)等重要时间节点开展创作，从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材。

2. 聚焦“强富美高”新江苏现代化建设。多角度反映江苏在推进中国式现代化中走在前、做示范的积极作为，展现在强富美高新江苏现代化建设中我省推动科技创新和产业创新融合、推进深层次改革和高水平开放、落实国家重大发展战略、促进全体人民共同富裕、建设精神文明、加快美丽江苏建设等方面的生动实践，充分彰显江苏“十五五”开好局、起好步的奋进姿态。

3. 聚焦“影响世界的江苏人和事”。挖掘展现能够代表

中国、影响世界的江苏题材，彰显时代特征、中国特色、江苏特质。

4. 书写和记录人民的伟大实践。走进蓬勃发展的中国田野，走进人民群众的日常工作生活和内心世界，把人民作为文艺表现的主体，反映人民生产生活的生动实践、群众喜怒哀乐的真情实感，讴歌奋斗人生，刻画最美人物。关注新时代人民精神生活的新变化、新需求、新期待，挖掘互联网条件下新大众文艺的典型人物、典型故事、典型案例。

5. 弘扬革命文化。深入挖掘阐释以周恩来、雨花英烈、新四军东进北上、淮海战役等为代表的重要革命历史人物和历史事件，充分用好各类红色资源，艺术再现江苏革命历史和革命精神。

6. 植根博大精深的中华文明。坚持“两个结合”特别是“第二个结合”，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。深入挖掘水韵江苏的长江文化、大运河文化、海洋文化，以及具有地域特色的楚汉文化、吴文化、金陵文化、淮扬文化等，彰显江苏吴韵汉风的人文禀赋和南秀北雄的文化特质。

7. 推动优秀文学作品转化。深入挖掘文学经典IP，推动优秀文学文本（含网络文学文本）向影视剧、舞台剧、广电视听产品等形态转化。

附件 2

2026 年度重大题材文艺创作项目汇总表

填报单位（盖章）：

排序	门类	项目名称	申报（生产） 单位	主创团队	内容简介 (200 字以内)	目前进度	拟完成时间	备注（已获省级 扶持、支持情况）
1								
2								
...								
...								
...								
...								

附件 3

2026 年度重大题材文艺创作项目申报表

(文学类)

申报单位 (盖章):

排序:

作品名称			
作品属性		创作者	
计划字数		拟出版机构	
内容简介: (500 字以内)			
进度安排:			
项目联系人		联系电话	

相关材料：（创作大纲、文稿等，可以附件形式附后）

2026 年度重大题材文艺创作项目申报表

(舞台艺术类——新创项目)

申报单位 (盖章):

排序:

项目名称			
创作单位		项目投资	
编 剧		导 演	
主 演			
项目联系人		联系电话	
内容简介: (500 字以内)			
进度安排:			

相关材料：（项目可行性报告，剧本或详细大纲等）

2026 年度重大题材文艺创作项目申报表

(舞台艺术类——传统/经典复排项目)

申报单位 (盖章):

申报作品名称		艺术种类 (戏曲注明剧种)	
复排单位		计划首演时间	
项目联系人		联系电话	
作品简介 (剧情梗概、创作演出历史、曾获荣誉、历史地位及影响等)			
复排构思及意义 (含作品艺术特色、时代价值等)			

复排计划（包括复排主要演职人员、实施可行性阐述、具体的复排工作计划、复排后的演出计划等）：

项目剧本或详细大纲（可以附件形式附后）

2026 年度重大题材文艺创作项目申报表

(广电视听类)

申报单位 (盖章) :

初审单位 (盖章) :

项目名称		剧片门类	
预计集数		预计总时长	
预计总投资		预计播出时间	
项目联系人		联系电话	

内容简介与特色亮点 (500 字以内)

进度安排

另附相关材料：

1. 项目可研报告（含申报单位既往业绩、上一年度主要财务指标、项目备案立项情况、项目采用的音视频技术、项目负责人、主创团队、投资来源、目前进度、意向首播平台、预期绩效目标、江苏元素和主要取景地等要素）；
2. 电视剧、网络剧提供最新万字大纲和完整剧本；其他项目提供完整剧本。
3. 已经完成拍摄并未播出或正在拍摄的项目，可以提供不超过 5 分钟的视频素材。

注：项目申报单位对材料的真实性负责，申报单位与备案立项主体、实施主体须保持一致，并享有该项目的评奖申报权。

2026 年度重大题材文艺创作项目申报表

(美术、书法、摄影、民间文艺等创作工程)

申报单位 (盖章):

排序:

项目名称			
组织单位		项目投资	
承办单位			
内容简介: (500 字以内)			
进度安排:			
项目联系人		联系电话	

相关材料：(选题策划或具体实施方案，参与创作的人员名单、拟创作的作品名单等)